

autocaravane

Imprimé | Numérique

# Documentation média 2019

Le magazine des loisirs pour tous les amateurs de caravanes et camping-cars.



Ces dernières années, WOHNMOBIL & CARAVAN est devenu l'un des titres spécialisés les plus lus du marché. Avec son homologue français AUTOCARAVANE, les deux titres indépendants couvrent ainsi parfaitement l'intégralité du marché de caravaning suisse. L'annonceur dispose d'une publicité unique, grâce à une distribution constamment optimisée, qui inclut notamment la livraison de tous les terrains de camping renommés.

Chaque édition présente nombre de nouveaux camping-cars et caravanes modernes, avec des photos de l'intérieur, des plans ainsi que des descriptions techniques détaillées. De plus, dans chaque édition, un supertest grand format met un coup de projecteur sur un véhicule. La rédaction est particulièrement attachée au thème des caravanes, ce qui élargit considérablement le lectorat potentiel.

WOHNMOBIL & CARAVAN doit principalement sa popularité à la grande qualité et à l'authenticité des reportages de voyage effectués par nos journalistes sur place. Avec WOHNMOBIL & CARAVAN vous atteignez sans perte de diffusion un public ciblé, intéressé par ce thème, qui fait partie de vos acheteurs potentiels. C'est pourquoi il est intéressant d'apparaître régulièrement dans notre titre.

Depuis de nombreuses années, WOHNMOBIL & CARAVAN est un partenaire média officiel du Suisse Caravan Salon de Berne.

## Thèmes et délais 2019

1/19 du 07.02.2019	2/19 du 11.04.2019	3/19 du 06.06.2019	4/19 du 08.08.2019	5/19 du 10.10.2019
Délai rédactionnel 09.11.18 Clôture des annonces 07.12.18 Remise des documents 04.01.19	Délai rédactionnel 11.01.19 Clôture des annonces 08.02.19 Remise des documents 01.03.19	Délai rédactionnel 08.03.19 Clôture des annonces 05.04.19 Remise des documents 26.04.19	Délai rédactionnel 10.05.19 Clôture des annonces 07.06.19 Remise des documents 28.06.19	Délai rédactionnel 12.07.19 Clôture des annonces 09.08.19 Remise des documents 30.08.19
<u>Voyage</u> <b>Reportages en Europe et en Outre-mer</b>	<u>VOYAGE</u> <b>Reportages en Europe et en Outre-mer</b>	<u>VOYAGE</u> <b>Grand voyage d'été dans le sud</b>	<u>VOYAGE</u> <b>Reportages en Europe et en Outre-mer</b>	<u>VOYAGE</u> <b>Région de camping: le Tessin</b>
<u>CAMPING-CAR</u> <b>Tests pratiques sur modèles actuels</b>	<u>CAMPING-CAR</u> <b>Forces et faiblesses des modèles 2019</b>	<u>CAMPING-CAR</u> <b>Nouvelles tendances pour la saison à venir</b>	<u>CAMPING-CAR</u> <b>Les prototypes pour la saison 2020</b>	<u>CAMPING-CAR</u> <b>Tendances 2020</b>
<u>CARAVANE</u> <b>Modèles 2019: test sur les nouveautés du marché</b>	<u>CARAVANE</u> <b>Trois caravanes – trois concepts</b>	<u>CARAVANE</u> <b>Des modèles pour toute la famille</b>	<u>CARAVANE</u> <b>Les premiers top-modèles 2020</b>	<u>CARAVANE</u> <b>Caravanes: test des premières nouveautés</b>
<u>ACTUEL</u> <b>Rétrospective: le Suisse Caravan Salon</b>	<u>ACTUEL</u> <b>Meilleure région de camping</b>	<u>ACTUEL</u> <b>Accessoires pratiques</b>	<u>ACTUEL</u> <b>L'invité d'honneur du Suisse Caravan Salon</b>	<u>ACTUEL</u> <b>Suisse Caravan Salon 2019 – Les faits marquants de Berne</b>
<u>TECHNIQUE</u> <b>Auvents et stores bannes</b>	<u>TECHNIQUE</u> <b>Pneus pour mobil-homes et caravanes</b>	<u>TECHNIQUE</u> <b>Climatisations</b>	<u>TECHNIQUE</u> <b>Paraboles</b>	<u>TECHNIQUE</u> <b>Chauffage</b>
<b>... et régulièrement d'autres reportages</b>	<u>TECHNIQUE</u> Véhicules de base, instruments de circulation, chauffage, climatisation	<u>NOUVEAUTÉS &amp; TENDANCES</u> Informations de la branche, nouveaux produits	<u>CAMPINGS</u> Les beaux campings, les camping-clubs et les régions de vacances, des emplacements intéressants	<u>LES OCCASIONS</u> Le grand marché suisse de l'occasion et ses nombreuses offres attractives (formats imprimé et en ligne)

## Formats

<b>1/1 page</b> Largeur 185 mm Hauteur 248 mm	<b>1/1 page francs-bords</b> Largeur 215 mm * Hauteur 280 mm *	<b>2/1 page francs-bords</b> Largeur 430 mm * Hauteur 280 mm *	<b>1/2 page horiz.</b> Largeur 185 mm Hauteur 122 mm <u>francs-bords</u> Largeur 215 mm * Hauteur 138 mm *	<b>1/2 page hauteur</b> Largeur 90 mm Hauteur 248 mm <u>francs-bords</u> Largeur 105 mm * Hauteur 280 mm *	
<b>1/3 page horiz.</b> Largeur 185 mm Hauteur 80 mm <u>francs-bords</u> Largeur 215 mm * Hauteur 96 mm *	<b>1/3 page hauteur</b> Largeur 59 mm Hauteur 248 mm <u>francs-bords</u> Largeur 74 mm * Hauteur 280 mm *	<b>1/4 page horiz.</b> Largeur 185 mm Hauteur 59 mm	<b>1/4 page hauteur</b> Largeur 43 mm Hauteur 248 mm	<b>1/4 page Standard</b> Largeur 90 mm Hauteur 122 mm	<b>1/8 page</b> Largeur 90 mm Hauteur 59 mm

\* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

Tarifs d'insertion	des annonces noir/blanc	suppléments couleurs
1/1 page	CHF 4'060.00	CHF 2'030.00
2ème page de couverture*	CHF 4'860.00	CHF 2'430.00
4ème page de couverture*	CHF 5'490.00	CHF 2'745.00
2/1 page	CHF 6'470.00	CHF 3'235.00
1/2 page	CHF 2'410.00	CHF 1'205.00
1/3 page	CHF 1'960.00	CHF 686.00
1/4 page	CHF 1'440.00	CHF 504.00
1/8 page	CHF 900.00	CHF 270.00

\* L'utilisation de ces pages n'est possible qu'en 4 couleurs.

## Rabais et suppléments

<b>Rabais de répétition:</b>	dés 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (rabais sur le prix de base net noir/blanc, possibilité de changement/sujet et format)
<b>Rabais combinés:</b>	2 titres 10%, 3 titres 15% (rabais sur le prix de base net noir/blanc, combinaison libre des titres)
<b>Supplément couleur spéciale:</b>	25% du prix brut de l'annonce noir/blanc (pour autant que les couleurs soient issues d'un mélange des couleurs de la gamme)
<b>Supplément d'emplacement:</b>	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
<b>Commission de conseillers:</b>	10%

## Encartage

2 pages	CHF 240.00
4 pages	CHF 270.00
8 pages	CHF 330.00
12 pages	CHF 380.00
16 pages	CHF 450.00

Les prix comprennent déjà les ports. Tirage minimum: 10'000 exemplaires.

## Carte / encart collés

<b>Encart à deux pages</b>	CHF 95.00 le % (ports inclus)
<b>Encart à plusieurs pages</b>	CHF 190.00 le % (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

## Renseignements techniques

<b>Procédés d'impression:</b>	Offset, CTP
<b>Documents d'impression:</b>	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
<b>Confection des documents d'impression:</b>	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
<b>Tirage effectivement distribué:</b>	24'500 exemplaires

# Les médias numériques

## possibilités de cross-média



### Bannière responsive

Bannière responsive HTML5 (bouton 1)

autocaravane LA PUBLICATION SUISSE ROMANDE SUR L'HABITAT MOBILE

Camping-car | Caravane | Voyager et camping | Actualités | Marché | Top-Camos | Concessionnaires | Location | Portes ouvertes

Un paradis pour campeurs à l'autre bout du monde

Édition actuelle 1/19

Version compacte : Bravia

La marque Bravia de Slovénie, encore relativement peu connue en Suisse et qui s'était spécialisée jusqu'ici dans le secteur des fourgons transformés, se lance maintenant aussi dans le segment des véhicules de loisirs compacts.

Medium Rectangle

Les bannières HTML5 responsives s'adaptent à la surface publicitaire disponible selon la taille et le format de l'écran de l'utilisateur. La hauteur reste inchangée, la largeur s'adapte à chaque fois.

Deux bannières sont disponibles:

#### «Button 1»

Hauteur: 90 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 1600 px

Placement: sur toutes les pages

au-dessus de l'en-tête du site, max. 3 en rotation

Frais: Fr. 900.00 / mois

#### «Medium Rectangle»

Hauteur: 250 px

Largeur minimale: 300 px

Largeur maximale: 800 px

Placement: possible sur Accueil et toutes les rubriques thématiques, directement sous la publicité individuelle

Frais:

Accueil: Fr. 700.00 / mois

Rubrique thématique: Fr. 500.00 / mois

## Camping-car



### Chausson Titanium : boîte automatique

Le nouveau Chausson Titanium 627 GA réunit toute une série de points positifs. Moins de sept mètres de longueur de caisse, couchages individuels au-dessus de la soute garage, poids à vide inférieur à 3000 kg et boîte automatique.



### Version compacte : Bravia

La marque Bravia de Slovénie, encore relativement peu connue en Suisse et qui s'était spécialisée jusqu'ici dans le secteur des fourgons transformés, se lance maintenant aussi dans le segment des véhicules de loisirs compacts.



### Des intégraux légers d' Eura Mobil

Pour la saison 2019, Eura Mobil propose une nouvelle génération d'intégraux dans la catégorie des 3,5 tonnes. En matière de design et technique de fabrication, l'entreprise s'est fortement appuyée sur la catégorie supérieure de la marque.



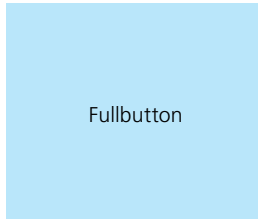
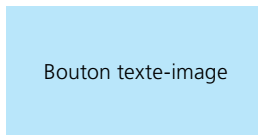
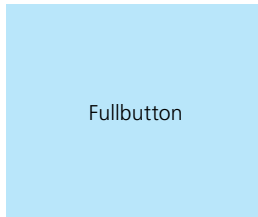
### Monde à l'envers au Globestar

Avec le Globestar Globestar 640 SG et le Possil Roadstar 640 SG, Possil livre un concept entièrement nouveau et convaincant pour aménager les vans. L'idée : une implantation typique de profilé en format fourgon.



### Hymel : La famille s'agrandit

Hymel vient de peindre de lancer sa nouvelle série avec le nouveau sprinter, que déjà celle-ci s'agrandit avec un nouveau plan de sol, qui existe en version intégrée et semi-intégrée.



Les boutons texte-image apparaissent dans «Look & Feel» de l'agencement rédactionnel et sont donc désignés sur les appareils mobiles comme publiereportage ou annonce tandis que les Fullbuttons déploient leur action comme surface publicitaire.

Ces deux formes publicitaires peuvent être complétées sur demande avec des advertorials détaillés.

### «Fullbutton»

Largeur: 800 px  
Hauteur: 667 px  
Placement / Frais  
Accueil: Fr. 500.00 / mois  
Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

### «Bouton texte-image»

Largeur de l'image: 800 px  
Hauteur de l'image: 400 px  
Titre: 35 caractères - Texte: 135 caractères  
Placement / Frais:  
Accueil: Fr. 500.00 / mois  
Rubrique thématique: Fr. 300.00 / mois

### «Advertorial»

Seulement en combinaison avec le bouton texte-image ou Fullbutton  
2 à 3 images et texte de 2.500 à 3.000 caractères. Supplément par création: Fr. 400.–

Si la maison d'édition doit procéder à la création des boutons et des Advertorials, les fichiers originaux à haute résolution sont requis.

## Placement / spécial / réductions

### Rubriques

Home  
Camping-car | Caravane | Voyager et camping | Aktualités | Accessoires

### Rabais contrat

3 Mois = 5% / 6 mois = 10% / 12 mois = 15%  
Commission conseil = 10%

Il n'est pas possible de déplacer des placements déjà confirmés pour tous les moyens publicitaires. La durée réservée sera facturée.

## Renseignements techniques

### Formats:

GIF, JPEG

### Livraison:

par courriel à: [online@etzel-verlag.ch](mailto:online@etzel-verlag.ch)

### Insertions:

mensuel

### Réalisation:

Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

### Nombre de visites:

Ø 22'000\* par mois

### Pages:

Ø 130'000\* par mois

\*Basis (1.18–12.18)

## Vos partenaires

### Ligne d'affichage

Nico Loperfido  
nico.loperfido@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

### Administration des annonces

Imprimé  
Kyra Graf  
kyra.graf@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 64

Numérique  
Manuela Müller  
manuela.mueller@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 74

### Rédacteur en chef

Christoph Hostettler  
christoph.hostettler@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

### Directeur de publication

Thomas Stähli  
thomas.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 85

### Responsable de l'administration, des ventes, de la production

Sarah Stähli  
sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tél. +41 (0)41 785 50 61



### Etzel-Verlag AG

Knounerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tél. +41 (0)41 785 50 85  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

## Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions.

<b>Durée des contrats</b>	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
<b>Annulations et renvois</b>	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tienne compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client.
<b>Augmentation de l'ordre</b>	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
<b>Changement de texte et de sujet</b>	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
<b>Changement de prix</b>	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
<b>Non-respect de la durée du contrat</b>	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
<b>Document d'impression</b>	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
<b>Suppléments pour emplacement prescrit</b>	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
<b>Non-respect de la date limite de paiement</b>	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
<b>Coûts supplémentaires</b>	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
<b>Confirmation de commande</b>	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
<b>Droit de réponse</b>	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
<b>Conditions</b>	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.