

WOHNMOBIL & CARAVAN

Print | Digital

Mediadokumentation 2019

Das Freizeitmagazin für Wohnmobil- und Caravan-Interessierte



WOHNMOBIL & CARAVAN hat sich in den vergangenen Jahrzehnten als äusserst erfolgreicher Special-Interest-Titel im Markt etabliert. Mit dem französischen Pendant AUTOCARAVANE decken die beiden eigenständigen Titel dabei den gesamten Schweizer Caravanningmarkt perfekt ab. Dank dem ständig optimierten Vertrieb, welcher auch eine Belieferung aller namhaften Campingplätze einschliesst, wird dem Inserenten eine einmalige Werbewirkung garantiert.

In jeder Ausgabe werden viele neue Wohnmobile und topaktuelle Caravans präsentiert, dies mit Innenaufnahmen, Grundrissen sowie ausführlichen technischen Beschreibungen. Ausserdem wird in jeder Ausgabe in einem grossen Supertest ein Fahrzeug intensiv beleuchtet. Das Thema Caravan ist fest ins Redaktionskonzept eingebunden und erweitert das Leserpotential erheblich.

Besonders hervorzuheben sind die qualitativ hochstehenden, authentischen Reisereportagen, die von unseren Reportern und Journalisten vor Ort recherchiert werden und die viel zur Popularität von WOHNMOBIL & CARAVAN beigetragen haben. Mit WOHNMOBIL & CARAVAN erreichen Sie ohne Streuverluste ein an dieser Thematik interessiertes Zielpublikum, das zu Ihren potentiellen Käufern gehört. Es lohnt sich deshalb, regelmässig in unserem Titel vertreten zu sein.

WOHNMOBIL & CARAVAN unterstützt zudem seit vielen Jahren als offizieller Medienpartner den Suisse Caravan Salon in Bern.

Themen und Termine 2019

1/19 vom 07.02.2019	2/19 vom 11.04.2019	3/19 vom 06.06.2019	4/19 vom 08.08.2019	5/19 vom 10.10.2019
Redaktionsschluss 09.11.18 Anzeigenschluss 07.12.18 Annahmeschluss für Druckunterlagen 04.01.19	Redaktionsschluss 11.01.19 Anzeigenschluss 08.02.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 01.03.19	Redaktionsschluss 08.03.19 Anzeigenschluss 05.04.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 26.04.19	Redaktionsschluss 10.05.19 Anzeigenschluss 07.06.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 28.06.19	Redaktionsschluss 12.07.19 Anzeigenschluss 09.08.19 Annahmeschluss für Druckunterlagen 30.08.19
REISEN Reportagen aus Europa und Übersee	REISEN Reportagen aus Europa und Übersee	REISEN Grosse Sommerreise in den Süden	REISEN Reportagen aus Europa und Übersee	REISEN Campingregion Tessin
WOHNMOBIL Praxistest mit aktuellen Modellen	WOHNMOBIL Stärken und Schwächen der Modelle 2019	WOHNMOBIL Neue Trends für die kommende Saison	WOHNMOBIL Die Prototypen für die Saison 2020	WOHNMOBIL Trends 2020
CARAVAN Modelle 2019: Marktneuheiten im Test	CARAVAN Drei Caravanes – drei Konzepte	CARAVAN Modelle für Paare und Familien	CARAVAN Die ersten 2020er-Top-Modelle	CARAVAN Die ersten Caravan-Neuheiten im Test
AKTUELL Rückblick: Suisse Caravan Salon	AKTUELL Top-Campingregion	AKTUELL Praktisches Zubehör	AKTUELL Gastregion des Suisse Caravan Salon	AKTUELL Suisse Caravan Salon 2019 – die Highlights aus Bern
TECHNIK Vorzelt und Sonnenstoren	TECHNIK Reifen für Wohnmobile und Caravans	TECHNIK Klimaanlagen	TECHNIK Sat-Anlagen	TECHNIK Heizung
... und dazu regelmässig weitere Berichte	TECHNIK Basisfahrzeuge, Fahrwerke, Heizung, Klimaanlagen	NEWS & TRENDS Brancheninformationen, neue Produkte für das Wohnmobil und den Caravan	CAMPING-SZENE Tolle Campingplätze, Camping-Clubs und Ferienregionen, interessante Stellplätze	OCCASIONEN Grösster Occasionsmarkt der Schweiz mit vielen attraktiven Angeboten (Print & Online)

Formate

1/1 Seite Breite 185 mm Höhe 248 mm	1/1 Seite randabfallend Breite 215 mm * Höhe 280 mm *	2/1 Seite bundüberlaufend randabfallend Breite 430 mm * Höhe 280 mm *	1/2 Seite quer Breite 185 mm Höhe 122 mm <u>randabfallend</u> Breite 215 mm * Höhe 138 mm *	1/2 Seite hoch Breite 90 mm Höhe 248 mm <u>randabfallend</u> Breite 105 mm * Höhe 280 mm *	
1/3 Seite quer Breite 185 mm Höhe 80 mm <u>randabfallend</u> Breite 215 mm * Höhe 96 mm *	1/3 Seite hoch Breite 59 mm Höhe 248 mm <u>randabfallend</u> Breite 74 mm * Höhe 280 mm *	1/4 Seite quer Breite 185 mm Höhe 59 mm	1/4 Seite hoch Breite 43 mm Höhe 248 mm	1/4 Seite Standard Breite 90 mm Höhe 122 mm	1/8 Seite Breite 90 mm Höhe 59 mm

* Beschnittzugabe: auf allen Seiten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

Preise	Schwarz/Weiss	Farbzuschläge
1/1 Seite	CHF 4'060.00	CHF 2'030.00
2. Umschlagseite*	CHF 4'860.00	CHF 2'430.00
4. Umschlagseite*	CHF 5'490.00	CHF 2'745.00
2/1 Seite	CHF 6'470.00	CHF 3'235.00
1/2 Seite	CHF 2'410.00	CHF 1'205.00
1/3 Seite	CHF 1'960.00	CHF 686.00
1/4 Seite	CHF 1'440.00	CHF 504.00
1/8 Seite	CHF 900.00	CHF 270.00

* Die Belegung der Umschlagseiten ist nur 4farbig möglich.

Rabatte und Zuschläge

Wiederholungsrabatt:	ab 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (Rabatte auf s/w Grundpreise, Motiv- und Grössenwechsel sind möglich)
Kombirabatte:	2 Titel 10%, 3 Titel 15% (Rabatte auf s/w Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)
Platzierungszuschlag:	10% vom s/w Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten (ab 1/3 Seite möglich)
Beraterkommission:	10%

Beilagen / Beihefter

2 seitig	CHF 240.00
4 seitig	CHF 270.00
8 seitig	CHF 330.00
12 seitig	CHF 380.00
16 seitig	CHF 450.00

Die Preise verstehen sich inkl. Porto pro Tausend Exemplare. Mindestauflage 10'000 Exemplare.

Beikleber

zweiseitige Beikleber	CHF 95.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto
mehrseitige Beikleber	CHF 190.00 pro Tausend Ex. inkl. Porto

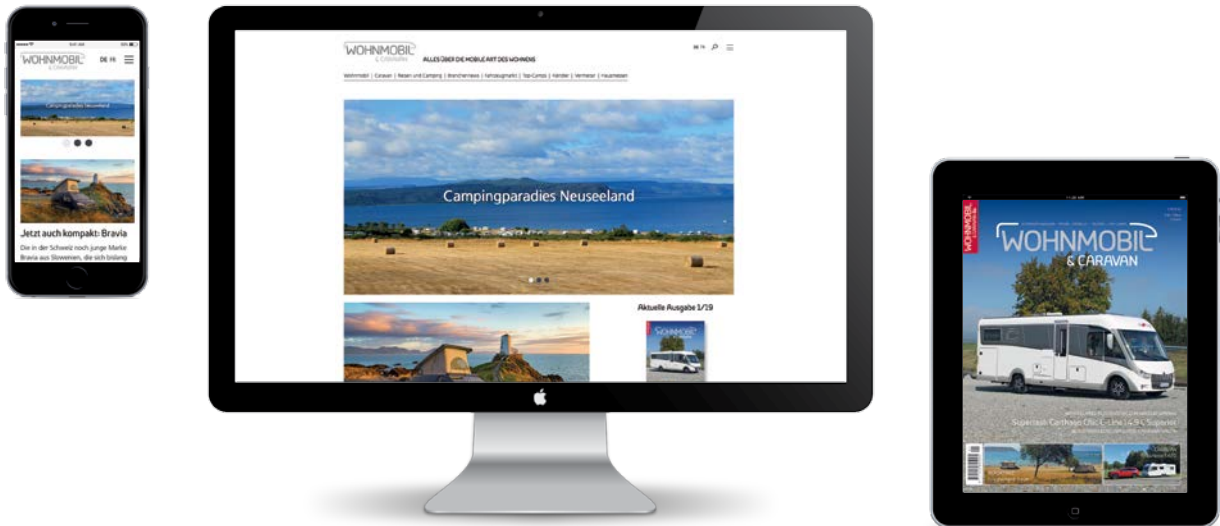
Nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite

Technische Daten

Druckverfahren:	Rollenoffset, CTP
Druckunterlagen:	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inserate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farbproof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
Druckunterlagenherstellung:	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
Effektiv vertriebene Auflage:	24'500 Exemplare

Die digitalen Medien

crossmediale Möglichkeiten



Responsive Banner

Responsive HTML5-Banner (Button 1)

WOHNMOBIL & CARAVAN ALLES ÜBER DIE MOBILE ART DES WOHNEENS

Wohnmobil | Caravan | Reisen und Camping | Branchennews | Fahrzeugmarkt | Top-Camps | Händler | Vermieter | Hausmessen

Campingparadies Neuseeland

Aktuelle Ausgabe 1/19

Jetzt auch kompakt: Bravia
Die in der Schweiz noch junge Marke Bravia aus Slowenien, die sich bislang im Bereich der ausgebauten Kastenwagen engagiert hat, versucht es auch im Segment der kompakten Freizeifahrzeuge.

Jetzt lesen:
Printabo Digitalabo

Medium Rectangle

Responsive HTML5-Banner passen sich an die verfügbare Werbefläche je nach Bildschirmgröße und -format des Benutzers an. Die Höhe ist fix, die Breite passt sich jeweils an.

Es stehen folgende zwei Banner zur Verfügung:

«Button 1»

Höhe: 90px
 Breite minimal: 300px
 Breite maximal: 1600px
 Platzierung: Alle Seiten
 über dem Site Header, max. 3 rotierend
 Kosten: Fr. 900.00 / Monat

«Medium Rectangle»

Höhe: 250px
 Breite minimal: 300px
 Breite maximal: 800px
 Platzierung: Home und alle Themenrubriken
 möglich, direkt unter Eigenwerbung
 Kosten:
 Home: Fr. 700.00 / Monat
 Themenrubrik: Fr. 500.00 / Monat

Wohnmobil



Chausson Titanium: Automatik inklusive

Der neue Chausson Titanium 627 GA vereint eine ganze Reihe von Pluspunkten. Unter sieben Meter Aufbauhöhe, Einzelbetten über der Garage und neben einem Leergewicht unter 3000 Kilogramm sowie das Automatik-Getriebe.



Jetzt auch kompakt: Bravia

Die in der Schweiz noch junge Marke Bravia aus Slowenien, die sich bislang im Bereich der ausgebauten Kastenwagen engagiert hat, versucht es auch im Segment der kompakten Freizeitfahrzeuge.



Leichte Integrierte von Eura Mobil

Zur Saison 2019 präsentiert Eura Mobil eine neue Integrierten-Generation in der 3,5-t-Klasse. Dabei lehnt sich Eura Mobil in Punkto Design und Fertigungstechnik stark an die markeneigene Oberklasse.



Verkehrt ist richtig beim Camper-Van

Pössl liefert mit dem Globecar Globestar 640 SG und dem Pössl Roadstar 640 SG ein komplett neues und überzeugendes Konzept für den Ausbau eines Kastenwagens. Die Idee: der typische Grundriss eines Teilintegrierten im Kastenwagenformat.

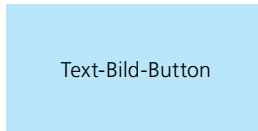


Zuwachs bei Hymer

Kaum hat Hymer die neue Baureihe Hymermobil B-Klasse ModernComfort auf dem neuen Sprinter lanciert, erhält sie auch schon Zuwachs in Form eines neuen Grundrisses, den es als Integrierten und Teilintegrierten gibt.



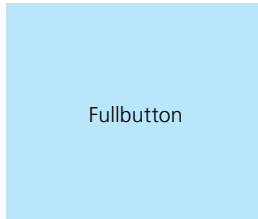
Fullbutton



Text-Bild-Button

Lorem ipsum dolor

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquam erat.



Fullbutton

Text-Bild-Button erscheinen im «Look & Feel» der redaktionellen Gestaltung und sind daher auf mobilen Geräten als Publiereportage resp. Anzeige gekennzeichnet während Fullbuttons als Werbefläche ihre Wirkung entfalten.

Beide Werbeformen können auf Wunsch mit umfangreichen Advertorials ergänzt werden.

«Fullbutton»

Breite: 800px

Höhe: 667px

Platzierung/Kosten:

Home: Fr. 500.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 300.00 / Monat

«Text-Bild-Button»

Bildbreite: 800px

Bildhöhe: 400px

Titel: 35 Zeichen, Text 135 Zeichen

Platzierung/Kosten:

Home: Fr. 500.00 / Monat

Themenrubrik: Fr. 300.00 / Monat

«Advertorial»

nur in Verbindung mit Text-Bild-Button oder Fullbutton möglich

2 bis 3 Bilder und 2'500 bis 3'000 Zeichen Text

Aufpreis pro Erstellung: Fr. 400.–

Erfolgt die technische Umsetzung von Buttons und Advertorials über den Verlag, werden hochauflösende Originaldaten der Bilder benötigt.

Platzierung / Specials / Rabatte

Rubriken

Home

Wohnmobil | Caravan | Reisen & Camping | Branchennews | Zubehör

Abschlussrabatte

3 Monate = 5% / 6 Monate = 10% / 12 Monate = 15%

Beraterkommission = 10%

Fix bestätigte Platzierungen für alle Werbemittel können nicht verschoben werden. Die gebuchte Laufzeit wird verrechnet.

Technische Daten

Formate:

GIF, JPEG

Anlieferung:

per Mail an: online@etzel-verlag.ch

Einschaltungen:

monatlich

Herstellung:

Gerne beraten Sie unsere Spezialisten aus der Grafik und Technik.

Number of visits:

Ø 22'000* pro Monat

Pages:

Ø 130'000* pro Monat

*Basis (1.18–12.18)

Ihre Ansprechpartner

Anzeigenleitung

Nico Loperfido
nico.loperfido@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition

Print
Kyra Graf
kyra.graf@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 64

Digital
Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 74

Chefredaktion

Christoph Hostettler
christoph.hostettler@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Verlagsleitung

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Leitung Administration, Vertrieb, Produktion

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tel. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tel. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Die nachstehenden Bestimmungen sollen dazu beitragen, die Geschäftsbeziehungen zwischen Kunden und Verlag freundschaftlich zu regeln und eine reibungslose Abwicklung der Anzeigenaufträge zu gewährleisten.

Abnahmefrist	Sämtliche Aufträge sollen innerhalb der vorgesehenen Abschlussfrist abgenommen werden.
Rücktritt oder Abbestellungen	Erteilte Aufträge können nicht rückgängig gemacht werden. Sollten stichhaltige Gründe vorliegen, die vom Verlag akzeptiert werden, so richtet sich der Rabatt nach der Anzahl abgenommener Anzeigen. Ein eventuell zuviel bezogener Rabatt wird dem Auftraggeber nachbelastet.
Auftragserweiterungen	Wird ein erteilter Auftrag in seiner Erscheinungsweise erhöht, so hat der Kunde, sofern eine höhere Rabattstufe erreicht wird, Anrecht auf eine Rabattrückvergütung.
Text- und Sujetwechsel	Der Kunde hat die Möglichkeit, das Anzeigenmotiv zu wechseln. Bedingung ist, dass der jeweilige Anzeigenschluss eingehalten wird.
Preisänderungen	Preiserhöhungen, z.B. infolge merklicher Auflagenerhöhungen, bleiben auch während der Dauer des Auftrages vorbehalten.
Nichteinhalten der Abnahmefrist	Wird ein Abschluss nicht innert der festgesetzten Abnahmefrist abgenommen, so erfolgt eine entsprechende Rabattrückbelastung. Die verbleibenden Anzeigen werden zum dafür gültigen Tarif als neue Aufträge verbucht.
Druckunterlagen	Falls die Druckunterlagen für ein bestätigtes Inserat nicht bis zu dem auf dem Tarif ausgewiesenen Annahmeschluss beim Verlag eintreffen, wird ein bestehendes Sujet eingerechnet. Falls kein Sujet zur Verfügung steht, wird trotz Nichterscheins der bestellte Anzeigenraum verrechnet.
Drucktechnische Mängel	Für Inserate, die infolge ungeeigneter Druckunterlagen oder ungünstiger Grafik nicht einwandfrei erscheinen, sowie für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.
Platzierungszuschläge	Wenn aus technischen Gründen die Platzierungsvorschrift nicht eingehalten werden kann, ist der Verlag berechtigt, die Anzeige an einer anderen Stelle ohne Verrechnung des tariflichen Zuschlages einzurücken.
Inserateteil	Inserate müssen für den Leser deutlich als solche erkennbar sein und vom redaktionellen Teil unterschieden werden können. Der Verlag behält sich eine zusätzliche Kennzeichnung durch eine Überschrift «Inserat» oder «Anzeige» vor.
Nichteinhalten der Zahlungsfrist	Bei rechtlichem Inkasso, Konkurs, Nachlass usw. erlischt jeder Anspruch auf Rabatt. In diesem Fall werden auch ausbezahlte Vermittlerprovisionen zurückgefordert. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Parteien ist Zug.
Zusätzliche Kosten	Aufwendungen für Entwürfe, technische Anpassungen usw. werden separat verrechnet, sofern kein brauchbares digitales Werbemittel vorliegt.
Auftragsbestätigung	Die erteilten Aufträge sind dann rechtsverbindlich, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt worden sind.
Gegendarstellungsrecht	Der Verlag ist gemäss Art. 28 g ff. ZGB verpflichtet, demjenigen, der durch Tatsachendarstellungen in seiner Persönlichkeit unmittelbar betroffen ist, das Recht auf Gegendarstellung zu gewähren. Der Anspruch auf Gegendarstellung kann auch gegenüber Inseraten durchgesetzt werden. Die im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Gegendarstellung anfallenden Kosten gehen zu Lasten des Auftraggebers des Inserates, das die Gegendarstellung veranlasst hat.
Konditionen	Sämtliche Preise sind Nettopreise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer; Zahlung netto innert 30 Tagen ab Rechnungsdatum.