

autocaravane

Imprimé | Numérique

Documentation média 2019

Le magazine des loisirs pour tous les amateurs de caravanes et camping-cars.



Ces dernières années, WOHNMOBIL & CARAVAN est devenu l'un des titres spécialisés les plus lus du marché. Avec son homologue français AUTOCARAVANE, les deux titres indépendants couvrent ainsi parfaitement l'intégralité du marché de caravaning suisse. L'annonceur dispose d'une publicité unique, grâce à une distribution constamment optimisée, qui inclut notamment la livraison de tous les terrains de camping renommés.

Chaque édition présente nombre de nouveaux camping-cars et caravanes modernes, avec des photos de l'intérieur, des plans ainsi que des descriptions techniques détaillées. De plus, dans chaque édition, un supertest grand format met un coup de projecteur sur un véhicule. La rédaction est particulièrement attachée au thème des caravanes, ce qui élargit considérablement le lectorat potentiel.

WOHNMOBIL & CARAVAN doit principalement sa popularité à la grande qualité et à l'authenticité des reportages de voyage effectués par nos journalistes sur place. Avec WOHNMOBIL & CARAVAN vous atteignez sans perte de diffusion un public ciblé, intéressé par ce thème, qui fait partie de vos acheteurs potentiels. C'est pourquoi il est intéressant d'apparaître régulièrement dans notre titre.

Depuis de nombreuses années, WOHNMOBIL & CARAVAN est un partenaire média officiel du Suisse Caravan Salon de Berne.

Thèmes et délais 2019

1/19 du 07.02.2019	2/19 du 11.04.2019	3/19 du 06.06.2019	4/19 du 08.08.2019	5/19 du 10.10.2019
Délai rédactionnel 09.11.18 Clôture des annonces 07.12.18 Remise des documents 04.01.19	Délai rédactionnel 11.01.19 Clôture des annonces 08.02.19 Remise des documents 01.03.19	Délai rédactionnel 08.03.19 Clôture des annonces 05.04.19 Remise des documents 26.04.19	Délai rédactionnel 10.05.19 Clôture des annonces 07.06.19 Remise des documents 28.06.19	Délai rédactionnel 12.07.19 Clôture des annonces 09.08.19 Remise des documents 30.08.19
<u>Voyage</u> Reportages en Europe et en Outre-mer	<u>VOYAGE</u> Reportages en Europe et en Outre-mer	<u>VOYAGE</u> Grand voyage d'été dans le sud	<u>VOYAGE</u> Reportages en Europe et en Outre-mer	<u>VOYAGE</u> Région de camping: le Tessin
<u>CAMPING-CAR</u> Tests pratiques sur modèles actuels	<u>CAMPING-CAR</u> Forces et faiblesses des modèles 2019	<u>CAMPING-CAR</u> Nouvelles tendances pour la saison à venir	<u>CAMPING-CAR</u> Les prototypes pour la saison 2020	<u>CAMPING-CAR</u> Tendances 2020
<u>CARAVANE</u> Modèles 2019: test sur les nouveautés du marché	<u>CARAVANE</u> Trois caravanes – trois concepts	<u>CARAVANE</u> Des modèles pour toute la famille	<u>CARAVANE</u> Les premiers top-modèles 2020	<u>CARAVANE</u> Caravanes: test des premières nouveautés
<u>ACTUEL</u> Rétrospective: le Suisse Caravan Salon	<u>ACTUEL</u> Meilleure région de camping	<u>ACTUEL</u> Accessoires pratiques	<u>ACTUEL</u> L'invité d'honneur du Suisse Caravan Salon	<u>ACTUEL</u> Suisse Caravan Salon 2019 – Les faits marquants de Berne
<u>TECHNIQUE</u> Auvents et stores bannes	<u>TECHNIQUE</u> Pneus pour mobil-homes et caravanes	<u>TECHNIQUE</u> Climatisations	<u>TECHNIQUE</u> Paraboles	<u>TECHNIQUE</u> Chauffage
... et régulièrement d'autres reportages	<u>TECHNIQUE</u> Véhicules de base, instruments de circulation, chauffage, climatisation	<u>NOUVEAUTÉS & TENDANCES</u> Informations de la branche, nouveaux produits	<u>CAMPINGS</u> Les beaux campings, les camping-clubs et les régions de vacances, des emplacements intéressants	<u>LES OCCASIONS</u> Le grand marché suisse de l'occasion et ses nombreuses offres attractives (formats imprimé et en ligne)

Formats

1/1 page Largeur 185 mm Hauteur 248 mm	1/1 page francs-bords Largeur 215 mm * Hauteur 280 mm *	2/1 page francs-bords Largeur 430 mm * Hauteur 280 mm *	1/2 page horiz. Largeur 185 mm Hauteur 122 mm <u>francs-bords</u> Largeur 215 mm * Hauteur 138 mm *	1/2 page hauteur Largeur 90 mm Hauteur 248 mm <u>francs-bords</u> Largeur 105 mm * Hauteur 280 mm *
1/3 page horiz. Largeur 185 mm Hauteur 80 mm <u>francs-bords</u> Largeur 215 mm * Hauteur 96 mm *	1/3 page hauteur Largeur 59 mm Hauteur 248 mm <u>francs-bords</u> Largeur 74 mm * Hauteur 280 mm *	1/4 page horiz. Largeur 185 mm Hauteur 59 mm	1/4 page hauteur Largeur 43 mm Hauteur 248 mm	1/4 page Standard Largeur 90 mm Hauteur 122 mm
				1/8 page Largeur 90 mm Hauteur 59 mm

* Indications pour la coupe: Prévoir 3 mm sur deux côtés (en-haut et en-bas)

Tarifs d'insertion	des annonces noir/blanc	suppléments couleurs
1/1 page	CHF 4'060.00	CHF 2'030.00
2ème page de couverture*	CHF 4'860.00	CHF 2'430.00
4ème page de couverture*	CHF 5'490.00	CHF 2'745.00
2/1 page	CHF 6'470.00	CHF 3'235.00
1/2 page	CHF 2'410.00	CHF 1'205.00
1/3 page	CHF 1'960.00	CHF 686.00
1/3 page en hauteur à côté du texte		
1/4 page	CHF 1'440.00	CHF 504.00
1/8 page	CHF 900.00	CHF 270.00

* L'utilisation de ces pages n'est possible qu'en 4 couleurs.

Rabais et suppléments

Rabais de répétition:	dés 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (rabais sur le prix de base net noir/blanc, possibilité de changement/sujet et format)
Rabais combinés:	2 titres 10%, 3 titres 15% (rabais sur le prix de base net noir/blanc, combinaison libre des titres)
Supplément couleur spéciale:	25% du prix brut de l'annonce noir/blanc (pour autant que les couleurs soient issues d'un mélange des couleurs de la gamme)
Supplément d'emplacement:	10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction (possible à partir de 1/3 de page)
Commission de conseillers:	10%

Encartage

2 pages	CHF 240.00
4 pages	CHF 270.00
8 pages	CHF 330.00
12 pages	CHF 380.00
16 pages	CHF 450.00

Les prix comprennent déjà les ports. Tirage minimum: 10'000 exemplaires.

Carte / encart collés

Encart à deux pages	CHF 95.00 le % (ports inclus)
Encart à plusieurs pages	CHF 190.00 le % (ports inclus)

Seulement en relation avec la réservation d'une annonce de 1/1 page.

Renseignements techniques

Procédés d'impression:	Offset, CTP
Documents d'impression:	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
Confection des documents d'impression:	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
Tirage effectivement distribué:	24'500 exemplaires

Les médias numériques

possibilités de cross-média



Button



LA PUBLICATION SU... LA PUBLICATION SUISSE ROMANDE SUR L'HABITAT MOBILE

ACCUEIL	VERSION IMPRIMÉE	VOYAGER	ÉDITEUR	Login	Panier	deutsch
Actualités	Marché de l'occasion	Véhicules neufs	Concessionnaires	Location	Portes ouvertes	Service-lecteur

Page d'accueil » Accueil » Actualités » Les espagnols gagnent du terrain

Les espagnols gagnent du terrain

Ces dernières années, la marque Benimar a renforcé sa présence sur le marché suisse. Cela ne se manifeste pas seulement par un plus grand réseau de distributeurs en Suisse mais aussi par le fait que la marque figure déjà derrière Laika et devant Forster dans la liste des marques. Depuis plusieurs années, Benimar fait partie du groupe Trigano.



Garage de la Birse Willemin 2800 Delémont	GM Camper Valais 1920 Martigny
Garage du Château 2087 Cornaux	Garage H. Messmann AG 8306 Dietlikon
Andurina Wohnmobile 2540 Grenchen	



Texte/Button vidéo: placement fixe par rubrique dans la zone de contenu de la deuxième colonne, lien avec la page d'accueil de la société, mise en page par défaut

Button: image 178 x 178 pixels, Titre 35 caractères, texte 170 caractères
Les images sont réduites à 50%.

Full-Button: 572 x 306 pixels (pas de fichiers Flash)
Les images sont réduites à 50%.

Emplacement / Tarifs d'insertion (par mois)

Button CHF 500.00 Home
CHF 300.00 Rubrique (Marché des véhicules ou Voyages)

Les Buttons/Full-Buttons peuvent être complétés avec un texte publicitaire contre un supplément de CHF 400.00.

Rabais pour la réservation de 6 mois consécutifs = 5%,
pour la réservation de 12 mois consécutifs = 15% / FE 10%

Tous les emplacements sont en version allemande et française.

Les emplacements fixes confirmés ne peuvent pas être déplacés. Le temps de réservation sera facturé.

Renseignements techniques

Formats: GIF, JPEG, FLASH

Livraison par mail: Chaque sujet en langue allemande et française, par mail à: online@etzel-verlag.ch

Insertions: à l'année

Réalisation: Nos techniciens et graphistes vous conseillent volontiers.

Number of visits: Ø 22'000* pro Monat

Pages: Ø 130'000* pro Monat

*Basis (8.17–7.18)

Vos partenaires

Ligne d'affichage

Nico Loperfido
nico.loperfido@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Administration des annonces

Imprimé
Kyra Graf
kyra.graf@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 64

Numérique
Manuela Müller
manuela.mueller@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 74

Service des annonces pour la Suisse romande et la France

MHD SA
Chemin du Bugnon 1, CP 32
CH-1803 Chardonne
mhd@mhdsa.ch
Tél.: +41 (0)21 922 16 90

Rédacteur en chef

Christoph Hostettler
christoph.hostettler@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Directeur de publication

Thomas Stähli
thomas.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 85

Responsable de l'administration, des ventes, de la production

Sarah Stähli
sarah.staehli@etzel-verlag.ch
Tél. +41 (0)41 785 50 61



Etzel-Verlag AG

Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Conditions générales d'affaires

Les conditions générales d'insertion figurant ci-dessous sont destinées à garantir aux deux partenaires – clients et éditeur – une parfaite correction dans leurs relations commerciales et un déroulement harmonieux des ordres d'insertions.

Durée des contrats	Les contrats doivent être complètement épuisés pendant la durée fixée.
Annulations et renvois	Les ordres remis ne peuvent se cumuler avec des annonces parues précédemment. Seules des raisons reconnues valables et exceptionnelles peuvent, après acceptation de l'éditeur, donner droit à un rabais qui tient compte de l'ensemble des annonces parues. En cas d'annulations ou de renvois d'annonces, la différence de rabais sera débitée au client.
Augmentation de l'ordre	Si, pendant la durée du contrat, l'ordre initial est augmenté et permet d'atteindre une échelle de rabais plus élevée, la différence de rabais sera créditée au client.
Changement de texte et de sujet	Pour autant que les délais d'insertion soient respectés, l'annonceur peut changer le sujet de son annonce.
Changement de prix	Tout changement de prix (par ex. suite à une augmentation sensible du tirage) est réservé, même pendant la durée du contrat.
Non-respect de la durée du contrat	Si un contrat n'est pas épuisé pendant la durée fixée, un rappel de rabais sera débité au client. Le rabais correspondant au nombre d'annonces parues sera alors appliqué.
Document d'impression	Si les documents d'impression ne parviennent pas à l'éditeur dans les délais mentionnés sur la carte de tarif, l'éditeur répètera un sujet déjà paru. Si aucun document d'impression n'est disponible, l'emplacement réservé sera néanmoins facturé, même si l'annonce n'a pas paru.
Suppléments pour emplacement prescrit	Lorsque, pour des raisons techniques, l'emplacement prescrit ne peut être respecté, l'éditeur se garde le droit de faire paraître l'annonce à un autre emplacement. Le supplément d'emplacement prévu par le tarif ne sera pas appliqué dans le cas.
Non-respect de la date limite de paiement	En cas d'encaissement par voie judiciaire, de faillite, de concordat, etc., tout droit de rabais est supprimé. Dans ce cas, les provisions intermédiaires déjà versées devront être restituées. Pour les deux parties, le lieu d'exécution et le for juridique sont à Zoug.
Coûts supplémentaires	Si aucun document numérique approprié n'est disponible, les frais pour plans, ajustements techniques, etc. seront facturés séparément.
Confirmation de commande	Tout ordre d'insertion est reconnu juridiquement valable dès qu'une confirmation écrite a été envoyée par l'éditeur.
Droit de réponse	Selon l'art. 28g et ss du Code Civil Suisse, toute personne qui s'estime directement atteinte dans sa personnalité par une allégation de faits, a le droit d'exiger une réponse. La loi s'applique également au domaine des annonces. Si une suite judiciaire devait être donnée à la demande du droit de réponse, l'annonceur supportera tous les frais juridiques résultant du droit de réponse.
Conditions	Tous les prix sont nets, plus la TVA, les factures doivent être payées net, à partir de la date de facturation dans les 30 jours.