

Les périodiques Wohnmobil & Caravan et Autocaravane sont des magazines très appréciés en raison de la définition claire de leur groupe de lecteurs. La version allemande paraît pour la 16ème année consécutive et doit son succès à son excellent niveau rédactionnel ainsi qu'à sa qualité de publication. Dès 2008 et avec un tirage augmenté à 28'000 exemplaires, Wohnmobil & Caravan et sa version française Autocaravane sortent simultanément cinq fois par an et couvrent ainsi l'ensemble de la Suisse sans subir de gros changements en matière de concept de base, garant de leur succès. Cette parution coordonnée permet désormais aux lecteurs de toute la Suisse d'être encore mieux informés sur les dernières nouveautés et de vivre d'encore plus près l'actualité très mouvante des loisirs de plein-air. Chaque édition présente en détail les plus récents modèles de caravanes et camping-cars. De plus, le thème de la caravane est étroitement lié au concept rédactionnel des magazines et élargit considérablement le potentiel des lecteurs. Par ailleurs, soulignons la publication dans chacun des numéros de nombreux reportages de voyages soigneusement sélectionnés et effectués sur place par nos reporters et journalistes spécialisés. Avec les revues Wohnmobil & Caravan et Autocaravane nous touchons un public-cible particulièrement sensible au thème du voyage et des loisirs, par conséquent un public qui, pour vous annonceur, représente une clientèle potentielle non négligeable. Ces revues de haut niveau sont le support idéal pour faire connaître vos produits et services.



Reportage *et idylle au Canada*

Camping-cars
Modèles 2010: Hymer, Oxygene,
Ford, Wingamm et La Strada

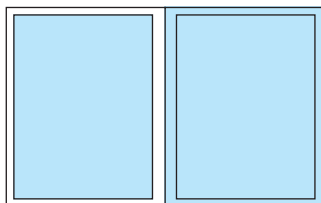


THÈMES ET DÉLAIS 2010

1/10 du 29.01.2010	2/10 du 25.03.2010	3/10 du 11.06.2010	4/10 du 06.08.2010	5/10 du 15.10.2010
Délai rédactionnel: 30.10.09 Clôture des annonces: 27.11.09 Remise des documents: 18.12.09	Délai rédactionnel: 24.12.09 Clôture des annonces: 21.01.10 Remise des documents: 11.02.10	Délai rédactionnel: 05.03.10 Clôture des annonces: 02.04.10 Remise des documents: 23.04.10	Délai rédactionnel: 07.05.10 Clôture des annonces: 04.06.10 Remise des documents: 25.06.10	Délai rédactionnel: 16.07.10 Clôture des annonces: 13.08.10 Remise des documents: 03.09.10
<p><u>VOYAGE</u> Le grand reportage du sud</p> <p><u>CAMPING-CAR</u> Le grand test détaillé et les nouveaux modèles 2010</p> <p><u>CARAVANE</u> Trois caravanes – trois concepts</p> <p><u>ACTUEL</u> Rétrospective: le Suisse Caravan Salon</p> <p><u>TECHNIQUE</u> Les propriétés optimales du châssis</p>	<p><u>VOYAGE</u> Le grand voyage en Europe</p> <p><u>CAMPING-CAR</u> Des tests sur les modèles actuels</p> <p><u>CARAVANE</u> Des caravanes pour toute la famille</p> <p><u>ACTUEL</u> Voyager en bac</p> <p><u>NOUVEAUTÉS</u> Auvents et stores solaires</p> <p><u>TECHNIQUE</u> Approvisionnement électrique pour le véhicule de loisirs</p>	<p><u>VOYAGE</u> Les reportages de la Suisse et de l'Europe</p> <p><u>CAMPING-CAR</u> Test d'endurance: points forts et faibles des modèles 2010</p> <p><u>CARAVANE</u> Des modèles pour couples et familles</p> <p><u>TECHNIQUE</u> L'eau à bord</p>	<p><u>VOYAGE</u> Voyage d'été dans le grand Nord</p> <p><u>CAMPING-CAR</u> Les premiers top-modèles 2011</p> <p><u>CARAVANE</u> Les prototypes pour la saison 2011</p> <p><u>ACTUEL</u> L'invité d'honneur du Suisse Caravan Salon</p>	<p><u>VOYAGE</u> Des idées pour le camping d'hiver</p> <p><u>CAMPING-CAR</u> Les nouveautés du Suisse Caravan Salon</p> <p><u>CARAVANE</u> Les premières nouveautés soumises au test</p> <p><u>ACTUEL</u> Suisse Caravan Salon 2010 – Les faits marquants de Berne</p>
	<p>... et régulièrement d'autres reportages</p> <p><u>TECHNIQUE</u> Véhicules de base, instruments de circulation, chauffage, climatisation</p> <p><u>NOUVEAUTÉS & TENDANCES</u> Informations de la branche, nouveaux produits</p>		<p><u>CAMPINGS</u> Les beaux campings, les camping-clubs et les régions de vacances, des emplacements intéressants</p> <p><u>LES OCCASIONS</u> Le grand marché suisse de l'occasion et ses nombreuses offres attractives</p>	

FORMATS

Formats standard

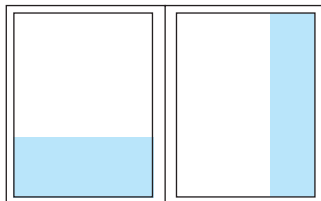


1/1 page

Largeur 185 mm
Hauteur 248 mm

1/1 page f.b.
(+ la coupe)

Largeur 215 mm
Hauteur 280 mm



1/3 page horizontal

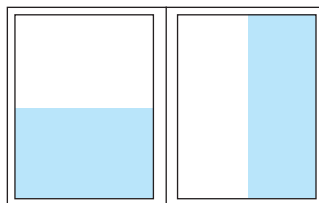
Largeur 185 mm
Hauteur 80 mm

1/3 page en hauteur

Largeur 59 mm
Hauteur 248 mm

Indications pour la coupe:
Prévoir 3 mm sur deux côtés
(en-haut et en-bas)

Formats dominants



1/2 page horizontal

Largeur 185 mm
Hauteur 122 mm

1/2 page en hauteur

Largeur 90 mm
Hauteur 248 mm

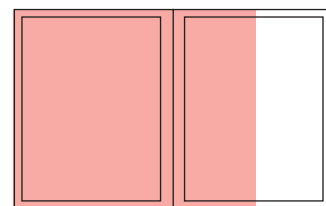


3/4 page horizontal

Largeur 185 mm
Hauteur 185 mm

3/4 page en hauteur

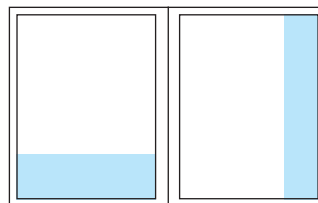
Largeur 137 mm
Hauteur 248 mm



1 1/2 page francs-bords

Largeur 320 mm
Hauteur 280 mm
(+ la coupe)

Formats d'annonces qui se prolongent sur 2 pages

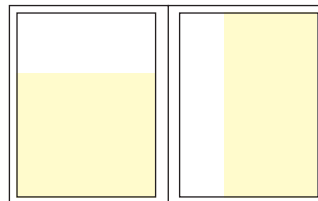


1/4 page horizontal

Largeur 185 mm
Hauteur 59 mm

1/4 page en hauteur

Largeur 43 mm
Hauteur 248 mm

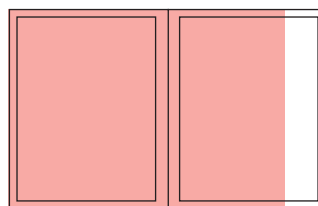


2/3 page horizontal

Largeur 185 mm
Hauteur 164 mm

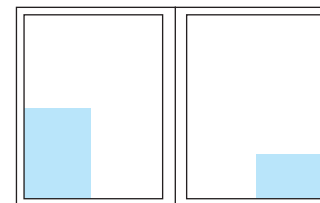
2/3 page en hauteur

Largeur 122 mm
Hauteur 248 mm



1 3/4 page francs-bords

Largeur 367 mm
Hauteur 280 mm
(+ la coupe)

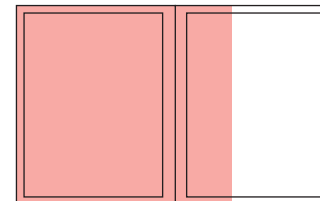


1/4 page

Largeur 90 mm
Hauteur 122 mm

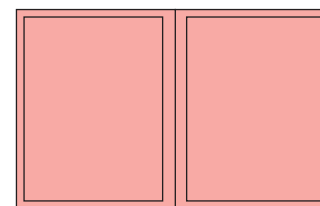
1/8 page

Largeur 90 mm
Hauteur 59 mm



1 1/3 page francs-bords (+ la coupe)

Largeur 289 mm
Hauteur 280 mm



2/1 page francs-bords

Largeur 430 mm
Hauteur 280 mm
(+ la coupe)

TARIFS D'INSERTION DES ANNONCES NOIR/BLANC

	Format	prix net pour 1+2x	prix net pour 3x	prix net pour 4x	prix net pour 5x
déduction des rabais de répétition:		—	10%	15%	20%
Formats standard	1/1 page n/b	3'920.—	3'528.—	3'332.—	3'136.—
	1/2 page n/b	2'330.—	2'097.—	1'980.50	1'864.—
	1/3 page n/b	1'890.—	1'701.—	1'606.50	1'512.—
	1/4 page n/b	1'390.—	1'251.—	1'181.50	1'112.—
	1/8 page n/b	870.—	783.—	739.50	696.—
Formats dominants	3/4 page n/b	3'330.—	2'997.—	2'830.50	2'664.—
	2/3 page n/b	3'070.—	2'763.—	2'609.50	2'456.—
Annonces s'étendant sur 2 pages	1 1/3 page n/b	5'810.—	5'229.—	4'938.50	4'648.—
	1 1/2 page n/b	6'250.—	5'625.—	5'312.50	5'000.—
	1 3/4 page n/b	7'250.—	6'525.—	6'162.50	5'800.—
	2/1 page n/b	7'840.—	7'056.—	6'664.—	6'272.—
Emplacements spéciaux	2ème page couverture n/b	4'700.—	4'230.—	3'995.—	3'760.—
	4ème page couverture n/b	5'300.—	4'770.—	4'505.—	4'240.—
	L'utilisation de ces pages n'est possible qu'en 4 couleurs.				
Encartage	2 pages	230.—	207.—	195.50	184.—
	4 pages	260.—	234.—	221.—	208.—
	8 pages	320.—	288.—	272.—	256.—
	12 pages	370.—	333.—	314.50	296.—
	16 pages	430.—	387.—	365.50	344.—
	Les prix comprennent déjà les ports. Tirage minimum: 10'000 exemplaires.				
Carte/encart collés	lié(e) avec la réservation d'une annonce de 1/1 page Fr. 95.— le ‰ (ports inclus). encarts collés Fr. 190.— les ‰ (ports inclus).				

TARIFS D'INSERTION SUPPLÉMENTS COULEURS

Formats standard

1/1 page	1'960.—
1/2 page	1'165.—
1/3 page	661.50
1/4 page	486.50
1/8 page	261.—

Formats dominants

3/4 page	1'665.—
2/3 page	1'535.—

Annonces s'étendant sur 2 pages

1 1/3 page	2'905.—
1 1/2 page	3'125.—
1 3/4 page	3'625.—
2/1 page	3'920.—

Emplacements spéciaux

2ème page couverture	2'350.—
4ème page couverture	2'650.—

RABAIS ET SUPPLÉMENTS

Rabais de répétition: dés 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (rabais sur le prix de base net noir/blanc, possibilité de changement/sujet et format)

Rabais combinés: 2 titres 10%, 3 titres 15 % (rabais sur le prix de base net noir/blanc, combinaison libre des titres)

Supplément couleur spéciale: 25% du prix brut de l'annonce noir/blanc
(pour autant que les couleurs soient issues d'un mélange des couleurs de la gamme)

Supplément d'emplacement: 10% du prix brut, selon les possibilités de la rédaction

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

<u>Procédés d'impression:</u>	Offset, CTP
<u>Documents d'impression:</u>	Livraison complète sur CD, FTP ou par E-Mail ainsi qu'un modèle-couleur. La tolérance envers la fidélité de reproduction est inévitable et ne donne aucun droit de réclamation. Afin d'obtenir le meilleur résultat de reproduction, il est vivement conseillé de fournir un modèle-couleur sur papier magazine.
<u>Confection des documents d'impression:</u>	La confection des documents d'impression d'après des originaux, des photos, des retouches ou des épreuves sur papier couché n'est pas comprise dans le prix d'insertion et sera facturée séparément.
<u>Tirage effectivement distribué:</u>	28'000 exemplaires

EMPLACEMENTS SPÉCIAUX

2ème page de couverture	première page de la revue située à gauche
4ème page de couverture	verso de la revue
1/3 en hauteur à côté du texte:	page 3, à côté de la rubrique «Editorial»
dans le premier cahier, face à du texte	à choix, 3 pages situées à droite ou à gauche
Pour des annonces de formats importants, d'autres emplacements spéciaux peuvent être examinés.	

VOS PARTENAIRES



Éditeur et service des annonces pour la Suisse allemande et l'Allemagne

Etzel-Verlag AG
Knonauerstrasse 56
CH-6330 Cham/ZG
Tél. +41 (0)41 785 50 85
Fax +41 (0)41 785 50 88
www.etzel-verlag.ch
info@etzel-verlag.ch

Conseiller-clients pour la Suisse romande et la France



Cyril Anken, edicya Sàrl
Le Chaffard, 1176 St. Livres
Tél. +41 (0)21 807 08 30
Fax +41 (0)21 807 08 40
cya@edicya.ch