

WOHNMOBIL & CARAVAN hat sich schnell als erfolgreicher Special-Interest-Titel im Markt etablieren können und erscheint dieses Jahr im 16. Jahrgang. Sowohl in redaktioneller Hinsicht als auch in Bezug auf die Erscheinungsweise konnte WOHNMOBIL & CARAVAN sukzessive ausgebaut werden. Seit 2008 erscheint WOHNMOBIL & CARAVAN deshalb fünfmal pro Jahr sowohl in der Deutschschweiz als auch fünfmal unter dem Titel AUTOCARAVANE in der Westschweiz, wobei am erfolgreichen Konzept keine Änderungen vorgenommen wurden. Damit verbunden ist ein bedeutender Vertriebsausbau über alle Campingplätze der Schweiz, der dem Inserenten zu zusätzlicher Werbewirkung verhilft. Die Gesamtauflage beträgt 28'000 Exemplare.

In jeder Ausgabe werden viele neue Wohnmobile und topaktuelle Caravans präsentiert, dies mit Innenaufnahmen, Grundrissen sowie ausführlichen technischen Beschreibungen.

Das Thema Caravan ist fest ins Redaktionskonzept eingebunden und erweitert das Leserpotential erheblich. Besonders hervorzuheben sind die qualitativ hochstehenden, authentischen Reise-reportagen, die von unseren Reportern und Journalisten vor Ort recherchiert werden und die viel zur Popularität von WOHNMOBIL & CARAVAN beigetragen haben. Mit WOHNMOBIL & CARAVAN erreichen Sie ein an dieser Thematik interessiertes Zielpublikum, das zu Ihren potentiellen Käufern gehört. Es lohnt sich deshalb, regelmässig in unserem Titel vertreten zu sein.

**WOHNMOBIL & CARAVAN**  
Schweizer Magazin  
Reisen - Modelle - Technik - Top-Camps

Aug./Sept./Okt. 4/2009  
Fr. 8.-

Reportage ... Idylle in

Wohnmobile  
Modelle 2010: Hymer, Oxygene,  
Ford, Wingamm und La Strada

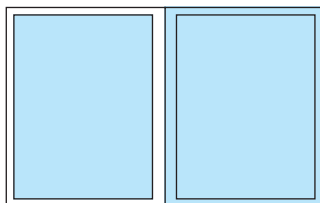
04  
1212-2445009

# THEMEN UND TERMINE 2010

1/10 vom 29.01.2010	2/10 vom 25.03.2010	3/10 vom 11.06.2010	4/10 vom 06.08.2010	5/10 vom 15.10.2010
Redaktionsschluss: 30.10.09 Anzeigenschluss: 27.11.09 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 18.12.09	Redaktionsschluss: 24.12.09 Anzeigenschluss: 21.01.10 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 11.02.10	Redaktionsschluss: 05.03.10 Anzeigenschluss: 02.04.10 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 23.04.10	Redaktionsschluss: 07.05.10 Anzeigenschluss: 04.06.10 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 25.06.10	Redaktionsschluss: 16.07.10 Anzeigenschluss: 13.08.10 Annahmeschluss für Druckunterlagen: 03.09.10
<u>REISEN</u> <b>Grosse Reisereportage aus dem sonnigen Süden</b>	<u>REISEN</u> <b>Auf grosser Reise in Europa</b>	<u>REISEN</u> <b>Reportagen aus der Schweiz und Europa</b>	<u>REISEN</u> <b>Sommerreise in den kühlen Norden</b>	<u>REISEN</u> <b>Inspiration für das Wintercamping</b>
<u>WOHNMOBIL</u> <b>Ausführlicher Supertest und aktuelle Modelle 2010</b>	<u>WOHNMOBIL</u> <b>Praxistests mit aktuellen Modellen</b>	<u>WOHNMOBIL</u> <b>Härtetest: Stärken und Schwächen der Modelle 2010</b>	<u>WOHNMOBIL</u> <b>Die ersten 2011er-Top-Modelle</b>	<u>WOHNMOBIL</u> <b>Die Wohnmobil-Neuheiten vom Suisse Caravan Salon</b>
<u>CARAVAN</u> <b>Drei Caravans – drei Konzepte</b>	<u>CARAVAN</u> <b>Caravans für die ganze Familie</b>	<u>CARAVAN</u> <b>Modelle für Paare und Familien</b>	<u>CARAVAN</u> <b>Die Prototypen für die Saison 2011</b>	<u>CARAVAN</u> <b>Die ersten Caravan-Neuheiten im Test</b>
<u>AKTUELL</u> <b>Rückblick: Suisse Caravan Salon</b>	<u>AKTUELL</u> <b>Mit der Fähre reisen</b>	<u>TECHNIK</u> <b>Wassertechnik an Bord</b>	<u>AKTUELL</u> <b>Gastregion des Suisse Caravan Salon</b>	<u>AKTUELL</u> <b>Suisse Caravan Salon 2010 – die Highlights aus Bern</b>
<u>TECHNIK</u> <b>Optimale Eigenschaften des Fahrwerkes</b>	<u>NEUHEITEN</u> <b>Vorzelte und Sonnenstoren</b>			
	<u>TECHNIK</u> <b>Stromversorgung im Freizeitfahrzeug</b>			
	<b>... und dazu regelmässig weitere Berichte</b>		<u>CAMPING-SZENE</u> Tolle Campingplätze, Camping-Clubs und Ferienregionen, interessante Stellplätze	
	<u>TECHNIK</u> Basisfahrzeuge, Fahrwerke, Heizung, Klimaanlage <u>NEWS &amp; TRENDS</u> Brancheninformationen, neue Produkte für das Wohnmobil und den Caravan		<u>OCCASIONEN</u> Grösster Occasionsmarkt der Schweiz mit vielen attraktiven Angeboten	

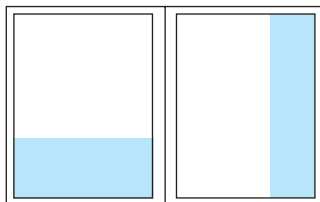
# FORMATPLAN

## Standardformate



**1/1 Seite**  
Breite 185 mm  
Höhe 248 mm

**1/1 Seite ange.**  
Breite 215 mm  
Höhe 280 mm  
(+ Beschnitt)



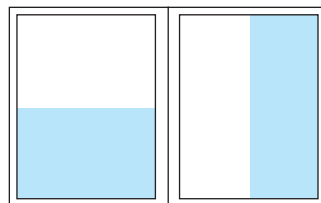
**1/3 Seite quer**  
Breite 185 mm  
Höhe 80 mm

**1/3 Seite hoch**  
Breite 59 mm  
Höhe 248 mm

### Beschnittzugaben:

An beiden Seiten, oben und unten je 3 mm (gilt nur für randabfallende Sujets)

## Seitendominierende Formate



**1/2 Seite quer**  
Breite 185 mm  
Höhe 122 mm

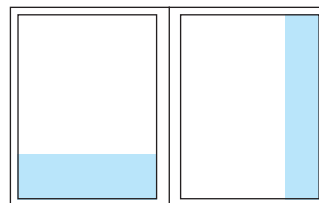
**1/2 Seite hoch**  
Breite 90 mm  
Höhe 248 mm



**3/4 Seite quer**  
Breite 185 mm  
Höhe 185 mm

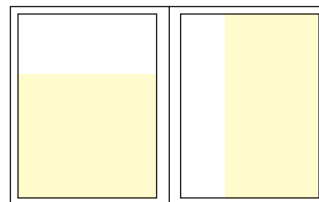
**3/4 Seite hoch**  
Breite 137 mm  
Höhe 248 mm

## Zusammenhängende Formate



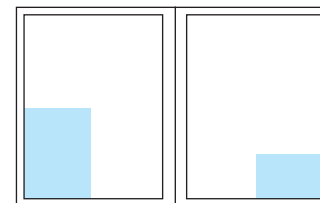
**1/4 Seite quer**  
Breite 185 mm  
Höhe 59 mm

**1/4 Seite hoch**  
Breite 43 mm  
Höhe 248 mm



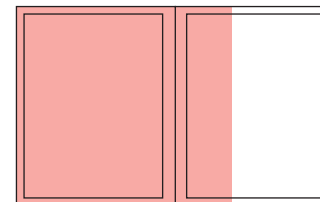
**2/3 Seite quer**  
Breite 185 mm  
Höhe 164 mm

**2/3 Seite hoch**  
Breite 122 mm  
Höhe 248 mm

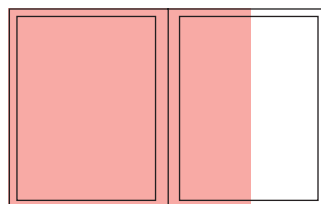


**1/4 Seite**  
Breite 90 mm  
Höhe 122 mm

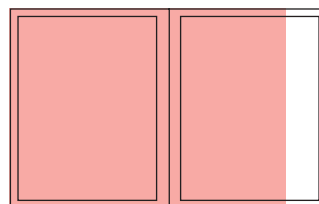
**1/8 Seite**  
Breite 90 mm  
Höhe 59 mm



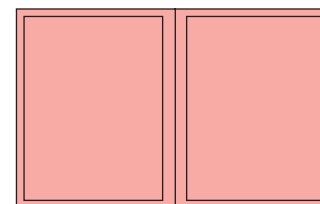
**1 1/3 Seite bundüberlaufend ange.**  
Breite 289 mm (+ Beschnitt)  
Höhe 280 mm



**1 1/2 Seite bundüberlaufend ange.**  
Breite 320 mm (+ Beschnitt)  
Höhe 280 mm



**1 3/4 Seite bundüberlaufend ange.**  
Breite 367 mm (+ Beschnitt)  
Höhe 280 mm



**2/1 Seite bundüberlaufend ange.**  
Breite 430 mm (+ Beschnitt)  
Höhe 280 mm

# SCHNELLKOSTENBERECHNUNG SCHWARZ/WEISS-ANZEIGEN

	Format	Nettopreis bei 1+2x —	Nettopreis bei 3x 10%	Nettopreis bei 4x 15%	Nettopreis bei 5x 20%
<b>in Abzug gebrachte Wiederholungs-Rabatte:</b>					
<b>Standardformate</b>	1/1 Seite s/w	3'920.—	3'528.—	3'332.—	3'136.—
	1/2 Seite s/w	2'330.—	2'097.—	1'980.50	1'864.—
	1/3 Seite s/w	1'890.—	1'701.—	1'606.50	1'512.—
	1/4 Seite s/w	1'390.—	1'251.—	1'181.50	1'112.—
	1/8 Seite s/w	870.—	783.—	739.50	696.—
<b>Seitendominierende Formate</b>	3/4 Seite s/w	3'330.—	2'997.—	2'830.50	2'664.—
	2/3 Seite s/w	3'070.—	2'763.—	2'609.50	2'456.—
<b>Zusammenhängende Formate</b>	1 1/3 Seite s/w	5'810.—	5'229.—	4'938.50	4'648.—
	1 1/2 Seite s/w	6'250.—	5'625.—	5'312.50	5'000.—
	1 3/4 Seite s/w	7'250.—	6'525.—	6'162.50	5'800.—
	2 1/1 Seite s/w	7'840.—	7'056.—	6'664.—	6'272.—
<b>Spezialplatzierungen</b>	2. Umschlagseite s/w	4'700.—	4'230.—	3'995.—	3'760.—
	4. Umschlagseite s/w	5'300.—	4'770.—	4'505.—	4'240.—
<b>Die Belegung der Umschlagseiten ist nur 4farbig möglich.</b>					
<b>Beilagen/Beihefter</b>	2 seitig	230.—	207.—	195.50	184.—
	4 seitig	260.—	234.—	221.—	208.—
	8 seitig	320.—	288.—	272.—	256.—
	12 seitig	370.—	333.—	314.50	296.—
	16 seitig	430.—	387.—	365.50	344.—
Die Preise verstehen sich inkl. Porto pro Tausend Exemplare. Mindestauflage 10'000 Exemplare.					
<b>Beikleber</b>	<b>nur in Verbindung mit einer Anzeige 1/1 Seite Fr. 95.– pro Tausend Ex. inkl. Porto mehreseitige Beikleber Fr. 190.– pro Tausend Ex. inkl. Porto</b>				

## SCHNELLKOSTENBERECHNUNG FARBZUSCHLÄGE

### Standardformate

1/1 Seite	1'960.—
1/2 Seite	1'165.—
1/3 Seite	661.50
1/4 Seite	486.50
1/8 Seite	261.—

### Seitendominierende Formate

3/4 Seite	1'665.—
2/3 Seite	1'535.—

### Zusammenhängende Formate

1 1/3 Seite	2'905.—
1 1/2 Seite	3'125.—
1 3/4 Seite	3'625.—
2/1 Seite	3'920.—

### Spezialplatzierungen

2. Umschlagseite	2'350.—
4. Umschlagseite	2'650.—

## RABATTE UND ZUSCHLÄGE

Wiederholungsrabatt: ab 3x 10%, 4x 15%, 5x 20% (Rabatte auf s/w Grundpreise, Motiv- und Größenwechsel sind möglich)

Kombirabatte: 2 Titel 10%, 3 Titel 15% (Rabatte auf s/w Netto-Grundpreise, alle Verlagstitel frei kombinierbar)

Sonderfarbenzuschlag: 25% vom s/w Anzeigenbrutto-Preis (sofern aus Skalafarben gemischt)

Platzierungszuschlag: 10% vom s/w Anzeigenbrutto-Preis auf verbindliche Vorschriften, sofern diese eingehalten werden konnten

BK: 10%

## TECHNISCHE DATEN

<u>Druckverfahren:</u>	Rollenoffset, CTP
<u>Druckunterlagen:</u>	Datenformate: QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand, Photoshop und als Acrobat PDF-Datei oder PDF/X-3. Alle Schriften beifügen. Farben als CMYK definiert. Bild-Auflösung 300 dpi. Randabfallende Inse- rate plus 3 mm. Datenlieferung: CD, FTP oder per E-Mail an die Anzeigenadministration mit verbindlichem Farb- proof. Farbtoleranzen sind unvermeidbar. Sie bilden keinen ausreichenden Grund für Nachlässe.
<u>Druckunterlagen- herstellung:</u>	Die Herstellung und Anpassung von Druckunterlagen ist im Anzeigenpreis nicht inbegriffen und wird nach Aufwand verrechnet.
<u>Effektiv vertriebene Auflage:</u>	28'000 Exemplare

## SPEZIALPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite:	erste linksliegende Seite des Heftes
4. Umschlagseite:	Rückseite des Heftes
1/3 hoch textanschliessend:	Seite 3, Editorial
im 1. Bogen gegenüber Text:	3 Seiten wahlweise rechts oder links liegend stehen zur Verfügung
Sonderplatzierungen für grossformatige Anzeigen nach Absprache	

## IHRE ANSPRECHPARTNER

### **Verlag und Anzeigenverwaltung**

Etzel-Verlag AG  
Knonauerstrasse 56  
CH-6330 Cham/ZG  
Tel. +41 (0)41 785 50 85  
Fax +41 (0)41 785 50 88  
www.etzel-verlag.ch  
info@etzel-verlag.ch

Anzeigenleiter  
Pasquale Paolillo – pasquale.paolillo@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85

Anzeigendisposition  
Sarah Stähli – sarah.staehli@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 64

Chefredaktion  
Christoph Hostettler – christoph.hostettler@etzel-verlag.ch  
Tel. +41 (0)41 785 50 85